

Un second Wine & Business Club ouvre ses portes en septembre

Réseau Managers amateurs de grands crus et adeptes du "networking", réjouissez-vous! Si vous ne faites pas encore partie des 1 600 membres du Wine & Business Club, qui réunit tous les mois dirigeants d'entreprise et cadres d'influence lors d'une soirée œnologique à l'hôtel Four Seasons George V à Paris, vous pourrez peut-être intégrer le deuxième W&B Club qui ouvrira ses portes à la rentrée... Le 7 septembre prochain, sera inauguré le Wine & Business Club Saint-Honoré à l'hôtel Bristol, toujours à Paris. Cette déclinaison de la formule initiale, lancée en 1991, doit permettre de «faire face aux demandes croissantes d'adhésion», confie Alain Marty, le créateur du concept, qui fait état d'un taux de renouvellement de 94 % d'année en année. La formule du club Saint-Honoré sera identique à celle du George V. Les soirées débiteront par l'interview de deux personnalités du monde politico-économique, suivies d'un dîner gastronomique. En 2007, Alain Marty prévoit de décliner son concept en province et à l'étranger. Les deux premiers au programme concernent la région Champagne et la Suisse (premier semestre 2007). «À terme, 50 Wine & Business Clubs devraient être créés dans les principales villes françaises et les capitales internationales, en partenariat avec de grands restaurants locaux.»

L. Bi.
Rens.: www.winebusinessclub.fr